

Elevene er framtidens ressurs i Ofoten - et samarbeidsprosjekt mellom skole og næringsliv

1 Innledning

Dagens elever er framtidens ressurs for det lokale næringslivet. Det er viktig å styrke samarbeidet mellom skole og næringsliv for at elevene skal kunne gjøre rette karrierevalg. Vi trenger riktig elev på riktig skoleplass og riktig person med riktig kompetanse på riktig arbeidsplass. Velger elevene riktig skoleplass, er det rimelig å tro at fullføringsprosenten etter videregående skole blir høyere.

Ofoten preges av en negativ befolkningsutvikling. Næringsbarometeret for Narvikregionen 2010 viser at befolkningen i regionen er redusert med 13,7 % fra 1974 -2010. Samtidig har Ofoten landets høyeste etableringsfrekvens i 2008.

Videre viser næringsbarometeret at reduksjonen i antall "unge voksne" 20-39 år er betydelig i regionen og i hele fylket. Ungdom og personer i etableringsfasen søker inn til storbyregioner som Oslo, Bergen, Stavanger og Trondheim o.s.v.. Dette er ungdom som skal ta fatt på høyere utdanning eller ferdigutdannede som skal ta fatt på en yrkeskarriere. Regionen har fallende fødselsoverskudd med en negativ utvikling i alle regionkommunene unntatt Narvik. I tillegg scorer kommunene relativt lavt på attraktivitet.



Ett av mange nødvendig virkemidler som kan iverksettes for å møte disse utfordringene er å etablere et langsiktig og forpliktende samarbeid mellom skole og næringsliv for kunne vise elevene hvilke arbeidsmuligheter som finnes i regionen, fremheve spennende bedrifter og karriereveier som kan være motiverende for et fremtidig yrkesvalg.

Dette samarbeidsprosjektet vil være ett av virkemidlene.

Prosjektet henter inspirasjon og innspill fra et skole/næringslivskonsept som har vært gjennomført i Oslo i regi av NHO samt Næringsliv i skolen/Partnerskapskonseptet. Det er viktig innledningsvis å understreke at prosjektet skal bygge videre på skole-/næringslivsnettverkene som allerede er etablert i Ofoten, samt styrke arbeidet med partnerskapsavtaler.

Det er ikke gjennomført tilsvarende prosjekt i Norge der flere kommuner samarbeider om en slik gjennomføring. NHO Nordland ønsker modellen skal skreddersys og prøves først ut i Ofoten. Dette kommer frem i brev fra tidligere regiondirektør Edel Storelvmo i NHO Nordland:

Region Ofoten har etablert gode samarbeidsrelasjoner gjennom flere prosjekter allerede. Det er derfor naturlig at denne regionen får prøve ut dette pilotprosjektet. Hvis resultatene blir gode her, er dette et prosjekt som vi mener bør gjennomføres i hele fylket.

2 Prosjektets faglige forankring

2.1 Læreplanverket for Kunnskapsløftet, generell del:

Opplæringen skal gi elever og lærlinger innsyn i variasjonen og bredden i vårt arbeidsliv og formidle kunnskaper og ferdigheter for aktiv deltakelse i det.

Opplæringen har ikke bare egenverdi for eleven, men har også som mål å forberede de unge til å påta seg arbeids- og samfunnslivets oppgaver. Skolen må derfor stå i tett utveksling med samfunnet rundt og gradvis gi elever og lærlinger innsyn i og forberedelse for aktivt virke i yrkesliv, kulturliv og politikk.

Undervisningen må generelt initiere kontakt til skolens nabolag og gjøre bruk av de ressurser som ligger i dens omegn. Skolen skal være aktiv som et ressurs-, kraft- og kultursenter for lokalsamfunnet der det knyttes nærmere kontakter, ikke bare mellom voksne og unge, men også til lokalt arbeids- og næringsliv.

Arbeidslivets plass i opplæringen skal styrkes og gjøres mer forpliktende og gjennomgående.

2.2 Fylkesplan for Nordland 2008 - 2011

En tett kobling mellom utdannings-/FoU-institusjonene og arbeidslivet er en forutsetning for at kompetansenivået og nyskappingsaktiviteten skal utvikles. (Kap. 5.1 Kompetanse)

Videregående skoler og høgskolene har viktige funksjoner som regionale utviklingsaktører. Ungdom er en sentral målgruppe både i forhold til bosetting og utvikling av arbeidsplasser. Arbeidslivet må derfor være aktivt i rekruttering av ungdom under utdanning, slik at kompetansen anvendes i fylket, samtidig som unge mennesker får muligheten til å etablere seg. (Kap 5.1.3)

Førende strategier

- Utvikle et forpliktende samarbeid mellom utdanningsinstitusjonene og arbeidslivet. For å sikre rekruttering og bidra til utvikling av framtidens arbeidsplasser, må samarbeid i nettverk og gjennom partnerskapsavtaler videreutvikles.
- Tilby en samordnet tjeneste for karriereveiledning til ungdom og voksne.
- Styrke videregående skoler som sentral aktør i regional utvikling - dvs kompetanseressursene må utnyttes på nye områder ut over tradisjonell undervisning. Samtidig må skolenes rolle som nettverksbyggere mellom lokalt nærings- og arbeidsliv, utdanningsystemene og forskningsmiljøene videreutvikles og forsterkes. (Kap. 5.1.4 pkt 5)



2.3 Læreplan Prosjekt til fordypning (PTF) i videregående opplæring:

Faget prosjekt til fordypning i videregående skole inngår i alle de yrkesfaglige utdanningsprogrammene første og andre år.

Faget skal gi elevene mulighet til å prøve ut enkelte eller flere sider av aktuelle lærefag innen relevante utdanningsprogrammer, få erfaring med innhold, oppgaver og arbeidsmåter som karakteriserer de ulike yrkene innen utdanningsprogrammene.

Vellykket gjennomføring av PTF fordrer bl.a nært samarbeid med lokale bedrifter for at elevene skal bli kjent med ulike yrker. Med utgangspunkt i læreplan PTV lager skolene en lokal læreplan. I pkt. 4 står følgende:

Som ledd i arbeidet med lokale læreplaner bør skolen innhente informasjon fra og søke samarbeid med andre videregående skoler, lokalt arbeidsliv og lokale og/eller regionale utviklingsmiljøer.

Timerammen er 168 timer (videregående trinn 1) og 253 timer (videregående trinn 2).

2.4 Læreplan utdanningsvalg på ungdomstrinnet

Faget utdanningsvalg skal bidra til å skape helhet og sammenheng i grunnopplæringen og knytte grunnskole og videregående opplæring bedre sammen. Å få prøve ut interesser og bli bevisst egne evner og anlegg kan bidra til at flere foretar mer kunnskapsbaserte valg av utdanning og yrke. Faget skal bidra til økt forståelse av arbeidslivets krav om kunnskap og kompetanse og bidra til å skape grunnlag for entreprenørskap.

Opplæringen skal legge til rette for bruk av hensiktsmessige arbeidsformer, både i skole og arbeidsliv, og for bruk av ulike læringsarenaer som kan gi bred faglig tilnærming gjennom kontakt og samarbeid med videregående skoler og arbeids- og næringsliv. Faget skal legge grunnlag for videre opplæring, arbeid og livslang læring. Timerammen er 113 timer på 8.-10. årstrinn.

2.5 Opplæringsloven, kap. 22 – retten til nødvendig rådgivning:

Retten til nødvendig utdannings- og yrkesrådgivning innebærer at eleven mellom annet har rett til oppdatert informasjon om yrkesområde og arbeidsmarkedet lokalt, nasjonalt og internasjonalt.

Utdannings- og yrkesrådgivning skal være et samarbeid mellom ulike personer og instanser på skolen, og skolen skal så langt det er mulig og hensiktsmessig trekke inn eksterne samarbeidspartnere for å gi elevene best mulig informasjon og tilbud om rådgivning om yrkes- og utdanningsvalg. Aktuelle samarbeidspartnere er til eksempel skoler på andre utdanningsnivå, lokalt næringsliv, partnerskap for karriererådgivning og hjemmet.

2.6 NOU 2008: 18 (Fagopplæring for framtida)

Samarbeid mellom virksomheter og skoler er ikke regulert i opplæringsloven eller i forskriften, men Kunnskapsløftet legger opp til et forpliktende samarbeid mellom skole og arbeidsliv på alle nivåer i opplæringen. Læreplanen understreker at et godt samspill mellom skolen og arbeids- og næringsliv, kunst- og kulturliv og andre deler av lokalsamfunnet kan gjøre opplæringen i fagene mer konkret og virkelighetsnær. Dette kan øke elevenes evne og lyst til å lære. Med innføringen av prosjekt til fordypning i

videregående opplæring og faget utdanningsvalg på ungdomstrinnet har behovet for samarbeid økt.

3 Hovedmål



- Kartlegge det etablerte samarbeidet som skjer mellom skole og bedrifter i regionen
- Forplikte et langsiktig samarbeid mellom skole og lokalt næringsliv gjennom en styrking/videre utvikling av de lokale nettverkene og andre etablerte samarbeidsordninger
- Gi elevene større innsikt i det lokale arbeidslivet for å styrke valg av karriere
- Gi elevene bedre grunnlag til valg av utdanningsretning på videregående skole
- Det skal inngås minst 6 formaliserte partnerskapsavtaler

Erfaringene skal systematiseres for det videre arbeidet i Ofoten med mulig spredningseffekt til andre steder i landet

4 Målgruppe

Næringsliv, ungdomsskoler og videregående skoler i Ofoten. Prosjektet omfatter ledere i skole og næringsliv, men også andre ansatte i skole/bedrifter som jobber direkte med elever i forbindelse med karrierevalg og oppfølging .

5 Kriterier for deltakelse

Det legges opp til at en videregående skole, enten hele skolen eller en avdeling, samt 2 - 3 ungdomsskoler deltar i prosjektet. Det må sikres god geografisk spredning i regionen.

Aktuelle skoler velges først, før man starter rekrutteringsarbeidet med å få med bedrifter med i prosjektet. Antall bedrifter vil påvirkes av det geografiske nedslagsfeltet til de utvalgte skolene.

To sentrale forutsetninger:

- Det er avgjørende at de deltagende bedriftene og skolene er motivert for å være med.
- Prosjektet må forankres i toppledelsen i de involverte skolene og bedriftene, men de utøvende aktørene i prosjektet trenger ikke være toppledere/rektorer. Deltagende skoler og bedrifter må ha en navngitt prosjektansvarlig



6 Organisering

6.1 Styringsgruppe/arbeidsgruppe

Prosjektet ledes av samme styringsgruppe som er etablert i forprosjektet. Det søkes etter prosjektleder som får ansvaret for gjennomføringen av prosjektet innenfor de rammene som styringsgruppen setter.

Styringsgruppa vil ha følgende medlemmer:

Fabriksjef Asgeir Kvitvik, Norcem
Adm. koordinator Aud Ljunggren, LKAB

Daglig leder Svein-Harald Greger, Ofoten flerfaglige opplæringskontor (OFO)
Daglig leder Idar Sørensen, Regionalt kompetanseutviklingskontor for Ofoten (RKK)
Daglig leder Karin Fjeld, Karrieresenteret i Ofoten
Karriereveileder Merete Leming, Karrieresenteret i Ofoten
Rektor Siv Lysvold, Narvik videregående skole
Bedriftsrådgiver Liv Hov, Næringslivets Hovedorganisasjon (NHO)
Oppvekstsjef Rigmor Vangen, Tjeldsund kommune

En av medlemmene velges som leder for styringsgruppen.

Det nedsettes en arbeidsgruppe for hver av de deltagende skolene . Arbeidsgruppen består av 2 repr. fra skolen og 2 repr. fra bedriftene i nærområdet. I tillegg er prosjektleder med på møtene i arbeidsgruppene. Minst en av deltagerne i arbeidsgruppen bør være med i ett av de etablerte lokale nettverkene. (jfr. pkt 7.1)

6.2 Digitalt møtested.

Prosjektet legges inn på en læreportal, enten en allerede eksisterende eller så opprettes en læreportal til prosjektet.

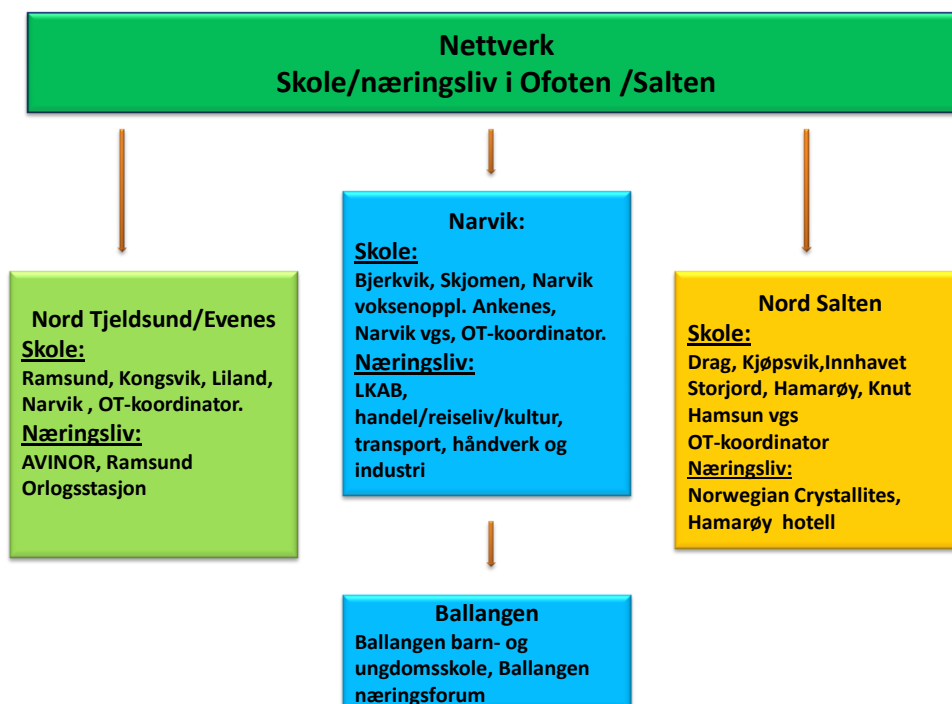
I læreportalen vil deltakerne i prosjektet få tilgang til følgende funksjonalitet:

- Diskusjonsforum
- Lenker til ytterligere faglig innhold
- Best practice
- Oversikt over rollemodeller/mentorer
- Mulighet for å kommunisere med prosjektledelse
- Mulighet til å kommunisere med hverandre
- Tilgang til referater/notater/verktøy/gode løsninger
- Spørsmål fra deltakerne

7 Erfaringer samt igangsatte samarbeidsordninger.

7.1 Nettverk skole/næringsliv

Tre lokale nettverk for samarbeid skole/næringsliv er etablert i regionen - Evenes/Tjeldsund, Narvik/Ballangen og Nord Salten.



Nettverkene er godt etablert og er et viktig bindeledd mellom skole og næringsliv.

Tilbakemeldingen fra disse nettverkene er at det er et stort behov for tiltak som kan styrke samarbeidet mellom skole- og næringsliv i Ofoten.

Nettverket i Narvik har bl.a utviklet en samarbeidsmodell som innebærer at man ønsker å rekruttere ”rollemodeller” fra det private næringslivet som kan brukes aktivt inn i skolen. Rollemodellene planlegges å være på plass tidlig høst 2010.

Nettverket for Nord Salten har prøvd ut en lokal yrkesmesse. Yrkesmessen omfattet alle bedriftene i nærområdet samt elever på Vg I og 9. og 10. klasse på ungdomsskolen. Messen ble gjennomført med et stramt og forberedt opplegg. De deltagende bedriftene og skolen var svært fornøyd med utbyttet.

Nettverk Tjeldsund/Evenes har hatt fokus på å bli kjent med lokalt næringsliv gjennom bedriftsbesøk og representanter fra næringslivet inn i nettverket.

Karriereveileder Merete Leming v/ Karrieresenteret i Ofoten er koordinator for arbeidet i nettverket, og deltar på alle møtene.

7.2 Andre erfaringer fra Ofoten

Det har gjennom flere år vært gjennomført samarbeidstiltak mellom skole og næringsliv i Ofoten. I dette prosjektet vil man bygge videre på disse erfaringene. For å nevne noen:

- Lærerdagene på LKAB - et samarbeidsprosjekt mellom LKAB og Framnes ungdomsskole
- Norcem og Kjøpsvik skole
- Norwegian crystalities og Drag skole
- Ramsund orlogstasjon og Ramsund skole
- Norges Brannskole og skolene i Tjeldsund kommune
- Avinor og Liland skole

8 Gjennomføring

8.1 Arbeidsgrupper

Det nedsettes arbeidsgrupper ved hver av de deltagende skoler og bedrifter med 2 repr. fra skole og 2 repr. fra bedriftene fra det lokale arbeidslivet (jfr. 6.1)

Arbeidsgruppene ved de utvalgte skolene/bedriftene avgjør hvilke tiltak (8.1 - 8.5)som ønskes gjennomført innen prosjektperioden.

Det legges opp til at hver skole/bedrifter skal gjennomføre ett eller flere tiltak som kan styrke samarbeidet skole/næringsliv. Aktuelle tiltak, som ikke er en utfyllende oversikt, er nærmere beskrevet nedenfor.

Samarbeidet mellom skolen og de involverte bedriftene skal tuftes på partnerskapsavtaler jfr. kap 3 Hovedmål .



Partnerskapsavtaler:

Partnerskap er at bedrifter og skoler inngår et gjensidig forpliktende samarbeid i den hensikt å gi elever større innsikt i arbeids- og næringslivsspørsmål.

Partnerskap er en ramme for ulike pedagogiske opplegg som bedriften og skolen blir enige om. Det kan rette seg mot mange forskjellige fag i skolen. Et forpliktende partnerskap mellom skoler og bedrifter avtales skriftlig, og det er viktig at samarbeidet skjer både på skolen og i bedriften.

Hensikt:

- gi elevene større innsikt i næringlivets rolle som verdiskaper
- bedre elevenes grunnlag for yrkes- og utdanningsvalg
- bedre arbeidslivets rekrutteringsarbeid
- utnytte skolenes og arbeidslivets kompetanse for å bedre kvaliteten på skole- og bedriftsutvikling

Partnerskapsavtalen:

- beskriver et forpliktende samarbeid mellom skole og næringsliv
- inneholder ulike samarbeidsopplegg som kal gi elevene større innsikt i arbeids- og næringslivsspørsmål
- undertegnes av rektor på skolen og adm.dir. i bedriften for å understreke at det er et samarbeid som er forankret på ledelsesnivå.
- Avtalene er som hovedregel 3-årige, men dette er noe som kan avtales for hvert partnerskap
- Avtalene skal registres på nhoung.no slik at alle kan se hva som skjer på andre skoler og bedrifter. (www.nhoung.no og www.nho.no/partnerskap)



8.2 Aktuelle tiltak



8.2.1 Fagdag/"speeddating".

Fagdag/speeddating baseres på erfaringene fra Knut Hamsun vgs, Steigen-modellen, Fagdage i Bergen samt gjennomførte yrkesmesser på HIN.

3 sentrale stikkord for gjennomføringen:

Forankring
Formalisering
Forutsigbarhet

Fagdage er altså et planlagt og tilrettelagt møtested mellom elevene og bedrifter innen skolens nedslagsfelt.

Det bør legges opp til gjennomføring av 2 fagdager:

- vår 2011 med ungdomsskoleelever som målgruppe.
- høst 2011 med videregående elever som målgruppe.

8.2.2 Møter mellom skolen og enkeltbedrifter/bransjer

Senter for yrkesrettleiing i Hordland fylke har solid systematiserte erfaringer. Senteret tar seg av kontakten mellom skole og bedrift slik at bedriftene slipper derved å bruke tid på administrative forberedelser (telefoner, mailkontakt etc.) før møtet. Hver bedrift treffer grupper på 10-20 elever som selv har valgt å treffe bedrift i aktuell bransje. Bedriftene binder seg for ikke for mer enn ett år om gangen. En lærer er med på møtene. Skoleåret 2008-2009 ble det arrangert 594 møter mellom bedrifter fra alle bransjer og ungdomsskoleelever i hele Hordaland fylke. For bedriftene er møtene en mulighet til å

presentere seg selv og fortelle om fagene og arbeidet som utøves i bedriften, karrieremuligheter osv. På denne måten bidrar bedriftene til at ungdommen kan gjøre mer bevisste valg av utdanning og arbeid. Bedriftene påvirker samtidig framtidig tilgang på arbeidskraft og kompetanse.

www.mittyrke.no



8.2.3 Bedrifter inn i undervisningen:

På dette området finnes det en rekke nasjonale erfaringer som kan overføres til prosjektet:

- Aurvoll skole, Tretten (Norges beste partnerskap mellom skole og arbeidsliv i 2008)
- Breidablikk ungdomsskole, Porsgrunn (Norges beste partnerskap mellom skole og næringsliv i 2009)
- Hop skole, Bergen (Norges beste partnerskap mellom skole og næringsliv i 2010)

Felles for disse skolene er systematiserte samarbeidsordninger formalisert gjennom inngåtte partnerskapsavtaler og med en klar ledelsesmessig forankring. Erfaringen viser videre at bedriftene har vært svært positive til å delta i samarbeidsprosjektene utfra et fremtidig rekrutteringsperspektiv.

Det gjennomføres for tiden et doktorgradsarbeid ved UIT v/forsker Fredrik Jensen. Jensen foretar en sammenlignende studie med det målrettede utviklingstiltakene ved Bredablikk ungdomsskole kontra tilfeldige usystematiserte tiltak ("happening").'

Rapporten publiseres desember 2010 . Jensen trekker frem to forhold:

- næringslivet har ofte problemer når de skal inn i skolen med å formidle stoffet på en god nok pedagogisk måte. Elevene opplever at undervisningen blir for vanskelig.
- elevene er svært interessert i å lære mer om utdanningene og yrkesvalg, siden de synes det er så vanskelig å velge.

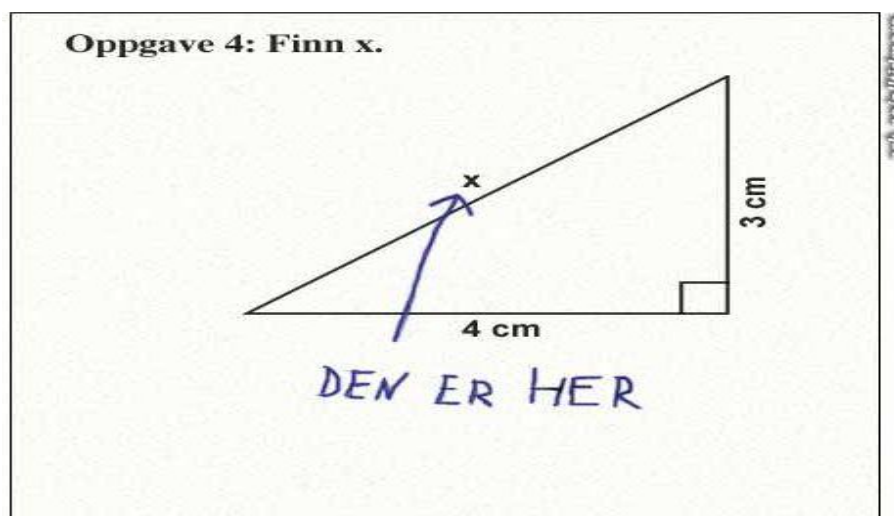
Enkel løsning!!!!!!



Årets mattebesvarelse

Den beste besvarelsen på en matematikk-eksamen noensinne.

Publisert 02.12.2005 11:32.



I Nordland har realfagsatsingen i videregående skole i regi av NHO, gitt verdifulle erfaringer som kan trekkes inn i prosjektet. Målet med satsingen er at flest mulig elever velger alle 18 timene innenfor programområdet realfag, ikke bare de 13 timene som er obligatoriske.

Styringsgruppen vil i tillegg stimulere arbeidsgruppene til å undersøke grunnlaget for å overføre disse erfaringene til tilsvarende utprøvinger innen språkfag.

Digermulen skole har utarbeidet et undervisningsopplegg i samarbeid med Pundslett Laks, som er et glimrende eksempel på hvordan et undervisningsopplegg i realfag kan utarbeides og gjennomføres i et samarbeid mellom skole og næringsliv.

8.2.4 Lærerhospiteringer

Lærerhospitering og hospitering for lærerstudenter vil være et godt utgangspunkt for å skape gode partnerskap mellom skole og næringsliv, jfr. pkt 8.1. Skal en få til et kvalitativt godt samarbeid er det helt avgjørende at læreren kjenner de pedagogiske mulighetene som finnes i bedriften. Nye partnerskap kan inngås og eksisterende partnerskap kan få et bedre kvalitativt innhold.

Samarbeid og idéutveksling mellom skole og arbeidsliv/næringsliv vil gi bedre kunnskap og innsikt i partenes hverdag.

Programmet for lærerhospitering gir mulighet til:

- oppdatere kunnskaper og ferdigheter
- utvikle relevante undervisningsopplegg for elevene for å øke standarden på undervisningen
- øke forståelsen mellom skolen og lokalt arbeidsliv, og forståelsen for næringslivets betydning i samfunnet - verdiskaping
- fremme gjensidig forståelse for betydningen av utdanning og bærekraftig næringsliv
- informasjon om yrker og yrkeskariere for å bedre grunnlaget for yrkesvalg, og forberede ungdommen til arbeidslivet utenfor skolen.
- etablere partnerskap med lokale bedrifter

8.2.5 Utplassing i bedrifter

Utplassinger i bedrift har som formål å gi elevene:

- * forståelse for arbeidslivet og det enkelte arbeidssteds rolle i samfunnet
- * forståelse for arbeidslivets regler og normer
- * noe innsikt i organisasjonene i arbeidslivet
- * erfaringer med samarbeid i arbeidslivet
- * kunnskap om arbeidsteknikker og metoder som kan komme til nytte senere i arbeidslivet
- * bedre grunnlag for valg av utdanning og yrke, i tråd med egne evner og interesser

Etter en del års erfaring med dette arbeidet ser det ut til at koblingen mot fag/emner i undervisningen er den beste måten å koble hospiteringen for elevene på ute i bedriftene. Prosjektet vil ta med seg disse erfaringene for elever fra ungdomsskoler/videregående skole i Ofoten, som skal hospitere.

På nettstedet www.nho.no/partnerskap er det samlet ideer, eksempler og gode råd fra skoler og bedrifter som jobber aktivt med å skape gode utplassingsordninger.



8.3 Dialogkonferanse

Det skal gjennomføres 2 dialogkonferanser, en i starten av prosjektet, og en etter at $\frac{3}{4}$ av prosjektet er gjennomført. Konferansene skal være et forum for inspirasjon/erfaringsutveksling. Gjennom ulike temaer vil deltakerne få økt bevissthet om viktigheten av samarbeid på tvers av skole og næringsliv, lære fra andre med et annet perspektiv og fokus, få kunnskap om hvordan bygge opp gode ambassadører i skole og bedrift samt være mentor for hverandre.

Målgruppen for konferansene er alle deltagerne i prosjektet. Det bør vurderes om det 2 - 3 måneder etter avsluttet pilot gjennomføres en samling med oppsummering av erfaringene og innspill til endringer.

Første dialogkonferanse skal gi deltagerne inspirasjon, ideer og ikke minst få innsikt i nasjonale erfaringer (best practice) innen dette området.

Andre dialogkonferanse vil ha fokus på erfaringsutveksling i forbindelse med prosjektgjennomføringen.

Piloten vil også bli tema på LUIS-møtene (ledernetverk for skole) i regi av RKK Ofoten for oppsummeringer av erfaringer samt innspill for justeringer og korrigeringer.

9 Finansiering

9.1 Budsjett

Poster	Beløp	Evt kommentar
Prosjektledelse	Kr. 280.000,-	
Reise- og oppholdsutgifter for prosjektledelse	Kr. 30.000,-	

Styringsgruppe	Kr. 30.000,-	Møte- og reiseutgifter
Nettverksgruppe <i>Evenes/Tjeldsund, Narvik/Ballangen, Nord - Salten</i>	Kr. 25.000,-	Samlinger, møter, reise
Arbeidsgrupper	Kr. 80.000	
Dialogkonferanser	Kr. 75.000	
Fagdager	Kr. 100.000	
Praktisk tilrettelegging	Kr. 50.000	
6 partnerskapsavtaler	Kr. 180.000	Baseres på erfaringstall fra NHO m.h.t bedriftenes interne kostnader.
Sum	Kr. 850.000	

9.2 Finansieringsplan

Aktører	Beløp	Evt kommentar
Ofoten regionråd	Kr 425.000	
Deltagende kommuner	Kr 60.000	Tilskudd til prosjektet
Andre *	Kr.150.000	
Deltagende kommuner/næringsliv	Kr 215.000	Egeninnsats
Sum	Kr 850.000,-	

*Andre aktuelle finansiører :

- Utdanningsavdelingen i Nordland fylkeskommune
- Landsdelsutvalget
- I tillegg arbeides det fortløpende med å finne andre aktuelle medfinansiører

10 Fremdriftsplan

2011

	Nov.	Des.
Rekruttering prosjektleder		
Rekruttering skole/bedrifter		
Nedsette arbeidsgrupper		

2012

	Jan.	Febr	Mars	April	Mai	Juni	Juli	Aug	Sept	Okt	Nov	Des
Gjennomføring av utvalgte tiltak												
Dialogkonferanser												

Prosjektet avsluttes ved årsskiftet 2012/2013 under forutsetning at prosjektet starter opp i henhold til fremdriftsplanen.

11 Markedsføring

Det legges opp til aktiv markedsføring av prosjektet med bruk av media, via prosjektets læreportal samt direkte oppfølging av enkeltpersoner, bedrifter, skoler o.a. som ønsker informasjon.

I markedsføringen vil Ofoten regionråd som eier og hovedfinansør bli fremhevet.

12 Ramme for evaluering

Det vil bli gjennomført evaluering/ oppsummeringer gjennom bruk av :

- Quest back
- Tilbakemeldinger fra prosjektdeltagerne underveis og etter avsluttet pilot

Oppsummeringen knyttes inn mot de faktiske målene som er satt i prosjektet.

